

## CONVOCATORIA DE IDEAS PARA LA DEFENSA DEL CSC LUIS BUÑUEL ANTE SU ACTUAL SITUACIÓN JURÍDICA

### FORMULARIO DE RECOGIDA DE IDEAS

Este formulario está pensado como una ayuda a la hora de recoger las propuestas con el fin de que ninguna se quede sin ser escuchada. Para ello copia el formulario que se indica a continuación y pégalo en el correo, rellena cada campo (numerados) debajo de su título con tus ideas y... ¡envíanoslo a **defendemoselbunuel@sindominio.net!** Puedes enviarlo como texto en un correo, como un archivo de Word o un PDF hasta el 28 de febrero. Lo importante es abrir este espacio participativo donde entre todas defendamos el centro desde el cual existimos y crecemos como alternativa comunitaria.

*Copiar, pegar y rellenar a partir de aquí.....*

**1. Título de la propuesta** (2 líneas máximo)

**2. Área de actuación** (escoger y escribir de entre esta lista:

- a) difusión del centro en positivo
- b) defensa anti-desalajo
- c) defensa jurídica
- d) generación de economía de resistencia
- f) otros

**3. Objetivos** (enumerarlos en diferentes líneas, uno por línea, sin límite, concretos)

**4. Breve descripción de la propuesta** (10 líneas máximo)

**5. Recursos humanos necesarios** (enumerarlos en diferentes líneas, uno por línea, sin límite)

**6. Recursos materiales necesarios** (enumerarlos en diferentes líneas, uno por línea, sin límite)

**7. Otras consideraciones** (enumerarlos en diferentes líneas, uno por línea, sin límite)

*.....hasta aquí*

Aquí tienes un EJEMPLO de formulario completado para inspirarte:

**1. Título de la propuesta**

Campaña de difusión con carteles por la ciudad

## **2. Área de actuación**

Difusión de la actividad del centro en positivo

## **3. Objetivos**

- Informar a la ciudadanía de los objetivos del Buñuel
- Dar a conocer el impacto positivo ya logrado con ejemplos concretos
- Atraer a gente para una futura defensa del centro

## **4. Breve descripción de la propuesta**

Propongo una campaña de difusión con carteles por las calles de la ciudad donde se refleje qué es el CSC Luis Buñuel, qué actividades hace, cómo influye de forma positiva en el barrio o por qué queremos defenderlo de cara al futuro

## **5. Recursos humanos necesarios**

- Gente para pensar en los mensajes y textos
- 1-2 personas para diseño de los carteles
- 10-15 personas para pegado de carteles por barrios

## **6. Recursos materiales necesarios** (enumerarlos en diferentes líneas, uno por línea, sin límite)

- Ordenador
- Papel
- Impresoras

## **7. Otras consideraciones** (enumerarlos en diferentes líneas, uno por línea, sin límite)

- Se deberá tener en cuenta el efecto de la climatología en los carteles (lluvia, viento...)
- Se deberá considerar si es mejor hacer una gran pegada de carteles o, ante la posibilidad de que quiten muchos, es mejor escalonarlo en varias rondas de pegado.